Gmail **Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com>**

RV: Asesoría en marketing digital

6 messages

Juan Carlos Montoya Londono <jcmontoya@sena.edu.co> Tue, Dec 10, 2024 at 9:26 AM
To: "josesenamedellin56@gmail.com" <josesenamedellin56@gmail.com>
Cc: "emciholistic@gmail.com" <emciholistic@gmail.com>, infoinnovacion <infoinnovacion@sena.edu.co>

Buenos días José.

Por favor atender la solicitud.

Cordialmente.

De: infoinnovacion <infoinnovacion@sena.edu.co>
Enviado: martes, 10 de diciembre de 2024 08:47
Para: Juan Carlos Montoya Londono <jcmontoya@sena.edu.co>
Asunto: RV: Asesoría en marketing digital

Buenos días Juan,

Te reenvió este correo de una asesoría por parte de marketing que están solicitando.

Feliz dia.

Hub de Innovación SENA
Regional Antioquia
Comunicaciones Hub de Innovación
infoinnovacion@sena.edu.co
(4) 5760000 Extensión 43138 - 43569
Cel. 3027211502
Calle 69 Sur # 45 - 54 Sabaneta - Medellín

@SENAcomunica www.sena.edu.co

De: EMCI HOLISTIC <emciholistic@gmail.com>
Enviado: lunes, 9 de diciembre de 2024 19:50
Para: infoinnovacion <infoinnovacion@sena.edu.co>
Asunto: Asesoría en marketing digital

No suele recibir correo electrónico de emciholistic@gmail.com. Por qué es esto importante

Buenas noches,

Mi nombre es Carolina Holguin Serna CC1001469579 y quisiera solicitar una asesoría en marketing digital con José José Jiménez Martinez ya que tengo un emprendimiento y deseo organizar mis redes sociales y mi plan de contenido.

Muchas gracias y quedo atenta a su respuesta.

Juan Carlos Montoya Londono
Centro Tecnologico del Mobiliario - Profesional G02
jcmontoya@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500 Ext:42043
Cl.63 58B-03 Itagüi-Calatrava

www.sena.edu.co
@SENAcomunica

Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com> Tue, Dec 10, 2024 at 10:20 AM
To: Juan Carlos Montoya Londono <jcmontoya@sena.edu.co>
Cc: "emciholistic@gmail.com" <emciholistic@gmail.com>, infoinnovacion <infoinnovacion@sena.edu.co>

Buen días,

Claro que sí, ya agendamos reunión para el lunes 16 diciembre.

Gracias
[Quoted text hidden]

EMCI HOLISTIC <emciholistic@gmail.com> Wed, Dec 11, 2024 at 5:25 PM
To: Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com>
Cc: Juan Carlos Montoya Londono <jcmontoya@sena.edu.co>, infoinnovacion <infoinnovacion@sena.edu.co>

Mil gracias.
[Quoted text hidden]

EMCI HOLISTIC <emciholistic@gmail.com> Mon, Dec 16, 2024 at 9:59 AM
To: Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com>

Hola, buen dia
estoy atenta al link de conexión.
[Quoted text hidden]

Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com> Mon, Dec 16, 2024 at 10:02 AM
To: EMCI HOLISTIC <emciholistic@gmail.com>

Buen día Carolina,

mira https://meet.google.com/uwi-zbgq-org
[Quoted text hidden]

Josesenamedellin <josesenamedellin56@gmail.com> Mon, Dec 16, 2024 at 11:29 AM
To: EMCI HOLISTIC <emciholistic@gmail.com>

Hola Carolina,

Gracias por el espacio, te relaciono lo hablado y damos por terminado este primer encuentro, recuerda que puedes volver a pedir la asesoría para revisar los resultados.

Si puedes responderme este correo respondiendo las preguntas, nos ayudará en el proceso.

EMCI Holistic

¿Cuáles son tus precios?

1. $30k pppack 10 u pulpa verde
Cómo son tus precios respecto a la competencia?
1. Más ganadores
cuál es tu competencia?
1. pendiente por desarrollar
Cuál es la propuesta de valor de tu competencia?
1. pendiente por desarrollar
Cuál es la rentabilidad de tu producto?
1. pendiente por desarrollar
Cuentas con fuentes de financiamiento?
1. No
Cómo la venden? por qué medios? :
1. Ferias
2. voz a voz
3. letrero en casa y trabajo mamá
Cuál es el producto de mayor rotación?
1. Los Batidos Verdes (Pulpas de jugo verde)
Por que ese producto es el de mayor rotación?
1. Pulpas en tendencia (Demanda)
uso de desintoxicación y desinflamación
2. Optimización del tiempo del cliente
3. Ayuda a la digestión.
4. Precio!
5. 10 pulpas vs 7 en el mercado
6. mayor ingredientes
7. Presentación diferencial.
8. Concepto diferencial.
9. Uso alimenticio.
cómo se están haciendo conocer?
1. pendiente por desarrollar
cómo se están haciendo considerar?
1. pendiente por desarrollar
Cuál es el diferencial de tu producto?
1. Trabajo asignado
Tienen certificaciones los productos? Invima?
1. No lo tienen
Cuál es el propósito de la marca?
1. conciencia en la alimentación.
porque ese nombre?
1. Ilumina, mente, cuerpo y espíritu
para qué creaste la marca y el emprendimiento?
1. pendiente por desarrollar

José (Joc) Jiménez *Marketing and Brand magister, Public Relations and Industrial Engineer.*

[Quoted text hidden]